

МЕСТНЫЕ ДОБРЯКИ



"ОНИ КРИЧАТ-МЫ НЕ СЛЫШИМ"



Вы когда-нибудь сталкивались с такими проблемами, как «буллинг», «выгорание», «безразличие к жизни» и «депрессия»? Все эти проблемы рано или поздно могут настичь человека, особенно учеников и студентов. За последние 2 месяца только в Иркутске было зафиксировано 3 случая суицида среди подростков, и все они произошли по разным причинам: ссора с родными, депрессия или отсутствие желания жить. Что же влияет на такой ужасающий выбор между жизнью и смертью?

По статистике 80% (статистика vogazeta.ru) подростков принимают решение добровольно уйти из жизни из-за издевательств и насмешек в школе. Буллинг – самая распространенная проблема в наше время, сотни детей страдают из-за издевательств, которые исходят от сверстников. К сожалению, не все имеют в себе силы противостоять «задирам». В настоящее время нет методов борьбы с буллингом, но вы можете дать понять ребёнку, что вы всегда готовы выслушать его, проявить сочувствие к ребёнку, принять его болезненные чувства, сообщить учителю, описать

Фото автора

ситуацию в заявлении с просьбой разобраться и принять участие в ее разрешении. Если по каким-то причинам сотрудники школы пытаются замаять явные случаи травли и нанесения вреда ребенку, обратиться в управление образованием и прокуратуру с целью провести проверку действий участников травли, сотрудников и администрации школы.

Некоторые люди прерывают свою жизнь из-за депрессии. Депрессия – это НЕ ТРЕНД! Это серьезное психологическое заболевание, которым страдает 15 миллионов людей по всей стране (статистика gia.ru).

История Карины Фроловой
«Меня зовут Фролова Карина, мне 18 лет, я учусь в юридическом институте. Я не подозревала, что у меня депрессия, пока не поговорила со школьным психологом. Всё это началось в 11 классе, когда я готовилась к экзаменам. В один момент я выгорела настолько, что не видела никакой радости в жизни. Мне не хотелось чем-то заниматься, кроме того, как спать. После разговора

с психологом, мы пришли к выводу, что у меня депрессия. В тот момент я не могла думать о чем-то отдалённом, да и некогда мне было думать, все силы уходило на подготовку к ЕГЭ. Весь мир, как будто был серым для меня, я ничего и никого не замечала. У меня были мысли о суициде, но из-за любви к своим родителям я не делала ничего с собой.

Я считаю, что депрессия – это болезнь, которая ведёт человека в неизбежность. Мне помогали не только психолог, но и мои друзья, которые всячески пытались «вытащить» меня на улицу. Мне было бы сложнее бороться одной с этой проблемой.

Сейчас мне уже стало лучше, я сменила обстановку, сменила окружение, жизнь наполнилась красками, нет бешеного темпа в учёбе. Я начала смотреть по-другому на мир и уже не чувствую себя депрессивным человеком.»

Многие из тех, кто страдает этим заболеванием, но не проходят курс лечения, чаще всего уходят из жизни добровольно. Таких людей нельзя распознать по внешнему виду, но можно увидеть по поведению и настроению. Чаще всего они выглядят жизнерадостными людьми и переживают за чужие проблемы больше, чем за свои. Таким людям как никогда нужна поддержка друзей и родственников, вы можете спрашивать про их проблемы, быть всегда рядом, уметь выслушать и помочь, они должны чувствовать свою значимость и ценность. Выводите из изоляции, любите занятия, помогающие почувствовать связь с другими людьми и окружающим миром, снижают симптомы депрессии. Депрессию можно вылечить только с помощью высококвалифицированных специалистов, но именно Ты можешь повлиять на выбор между жизнью и смертью. Помни об этом.

Автор: Парахина Алина



НЕ СПАСАЙ КОТЯТА!

Каждый из нас хоть раз сталкивался на улице с выброшенным котенком или щенком. Некоторые брезгливо обходят стороной несчастных животных. Действительно, внешний вид таких «сирот» отталкивает: грязная шерсть, колтуны, блохи и раны. Однако есть люди, которые не могут пройти мимо таких животных. Они забирают кошек и собак к себе домой, находят им любящих хозяев, пристраивают в приюты. Состраданием и добротой к выброшенным животным часто пользуются беспринципные предприниматели. Уже не первый год на улицах г.Иркутска продают щенят и котят, разведенных специально для получения материальных благ. Когда речь заходит о рынках, на которых продаются животные, обязательно упоминается, что все котята и щенята оттуда больны, не живут дольше года и с ними невозможно найти «общий язык». Наша редакция решила узнать, как им живется с четвероногими, с какими проблемами они сталкиваются. Действительно ли животные с рынков живут недолго?

История Екатерины
Я с раннего детства мечтала о котенке, но родители были против. Мечта о пушистом друге с годами не угасала, поэтому я пообещала себе, что обязательно заведу кота, когда съеду от родителей. Так и произошло. С моей кошкой Мисой я встретилась на рынке. Она сидела в клетке и жалобно пищала. Сердце сжалось от её криков и грустного выражения глаз. Конечно же в этот же день она оказалась со мной в съемной квартире. Ранее у меня не было опыта по уходу за котенком, но я прочитала статьи и посмотрела видео на эту тему, чтобы создать малышке все необходимые условия. К ветеринару я планировала отнести Мису в ближайшие выходные, однако помощь врача ей понадобилась раньше назначенной мной даты. Я заметила, что кошечка плохо ест, и все съеденное организмом

не усваивается. Миса практически все время лежала или спала на подушке, не играла, не исследовала новую территорию. Я принесла её к ветеринару. Врач первым делом спросила, откуда я взяла котенка. На мой ответ о рынке она лишь покачала головой и сказала, что кошечка долго не проживет. У Мисы было сильное обезвоживание. Мне приходилось возить её в клинику на уколы каждый день. Сначала самочувствие питомца улучшилось: она начала охотнее есть, появились силы на игру. Я радовалась маленькой победе. Позже стало ясно: моей кошке всю жизнь придется принимать лекарства и придерживаться



Фото с источника Vk.com

определённой диеты. Страшно от того, сколько животных со схожими проблемами сейчас сидят в железных клетках и ими никто не занимается.

История Анны.
Летом умер мой лучший друг – пёс по кличке Гром. Утрату я переживала тяжело, поэтому не хотела больше заводить животных. Мои друзья, однако, решили иначе и на день рождения принесли мне маленького щенка. Я разозлилась на близких, потому что мою позицию они не приняли, но щенка выбрасывать и отдавать не стала. Тогда я еще не знала, что малыш был приобретён на рынке, где с ним жестоко обращались. Щенку дали кличку Трисон. Новый член семьи не был похож на моего умершего четверолапого дру-

га. Гром был невероятно ласковым, спокойным и преданным. Трисон же не подпускал к себе близко, постоянно скалился и рычал, когда я пыталась его погладить. Такое поведение я списывала на то, что щенок привыкает к новому месту и людям. Мне хотелось верить, что между нами наладится связь и он сможет стать мне таким же близким другом, каким был Гром. Время шло, но пёс по-прежнему не шёл на контакт. Более того, он начал кидаться на меня и родственников, если ему что-то не нравилось. Было решено отдать пса в другую семью. Трисона вскоре забрали новые хозяева. Я встретилась с подругой, которая на день рождения вместе с остальными дарила мне щенка. Она поделилась, что малыша они купили на рынке. Продавец била его по мордочке из-за того, что тот опрокинул миску. Друзья не смогли оставить его там и выкупили. Меня осенило, что щенку никогда не давали ласки и заботы. Он привык к насилию и крикам, поэтому не доверял нам. Не знаю, как ему сейчас живётся в новой семье и смог ли он довериться людям. Грустно, что многие животные, содержащиеся в таких местах, не способны в дальнейшем отвечать на хорошее отношение любовью и преданностью.

Благодаря историям героев данной статьи становится ясно, что рынок – не самое благоприятное место для содержания животных. Продавцы намеренно не скрывают страдания «малышей», чтобы вызвать жалость у прохожих. Каждый выкупленный котенок или щенок побуждает предпринимателей разводить их в большем количестве. Не спасайте котиков с рынка, чтобы не создавать спрос, на который обязательно найдется предложение

Автор: Диана Татарникова

ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА В ВАШЕЙ ЖИЗНИ

Студенческие годы наполнены яркими событиями, новой информацией, бесценным опытом и интересными заданиями. Одно из таких заданий наша редакция получила на предмете «создание медиаконтента». Карасов Никита Алексеевич, практик-преподаватель, поручил нам снять рекламный ролик, который включал бы в себя модель AIDA и был бы направлен на определенную аудиторию. Раздумья о предмете рекламирования были недолгими. За осеннюю сессию наша редакция несколько раз посетила корейский стритфуд-ресторан «CHICKO». Сырный рамен покорила сердце каждого участника команды. Именно ему было решено посвятить рекламу.

В «CHICKO» нас радушно встретили и проводили за столик. Мы сразу сообщили официантке о намерении сделать рекламу рамена и попросили о помощи. Елена любезно согласилась поучаствовать в съем-



фото автора

на, чтобы вызвать у зрителя аппетит. Для этого один из членов команды договорился с администратором о предоставлении видеоматериалов. К сожалению, из-за загруженности персонала, нам не успели отправить видео-рецепт. Это не расстроило команду. Пришлось искать новые пути решения сложной ситуации. Выходом стала анимационная вставка: она гармонично вписалась в ролик.

После съемки настал не менее важный этап - обработка материала. Мы пользовались программой «CapCut». Несмотря на то, что каждый из нас ранее редактировал видео, было полезно отработать имеющиеся навыки и приобрести новые. Самым забавным элементом обработки стала озвучка. К сожалению, в общепите всегда много посторонних шумов: музыка, голоса людей, писк техники. Нужно было сделать звук чище, поэтому мы решили озвучить участников своими голосами. Для хорошей шумоизоляции пришлось накрываться куртками. Благодаря редактору, члены команды сделали голоса «мультикшными». На фон мы добавили веселую музыку, которая не отвлекала от диалогов и прекрасно задавала настроение. На зачёт члены редакции шли окрылёнными и довольными собой. Было интересно узнать мнение опытного преподавателя. Никита Алексеевич дал развернутый комментарий: - Вы молодцы, что организовали коллективную работу. Была массов-

ка, постановочные действия. В команде был человек, который смог организовать персонал. Похвально, что вы смогли выбрать локацию и на ней «развернуться». Сколько дублей было с официантом? Это же не просто: заставить человека поучаствовать в полноценной съемке и получить такой достойный результат без подготовки. Хотелось бы сделать замечания, чтобы вы понимали, на что следует обратить внимание. Во-первых, слишком затянутая анимационная сцена. Ее можно было использовать, но она должна быть короче и динамичней. Во-вторых, я не увидел побуждения к действию. Оно должно быть коротким, четким и понятным зрителю. Это может быть фраза: «попробуй», «купи», «посмотри» и т.д. Больше замечаний у меня нет. Спасибо за работу. Создание рекламного ролика увлекло нас.

Каждый участник наслаждался процессом, проявил себя и получил положительные эмоции. Ошибки и несовершенства в работе лишь побуждали нас двигаться вперед. Мы обязательно обратим на них внимание и впредь не будем допускать. Впереди много интересных проектов и заданий. Уже сейчас у нашей компании есть идеи, которые не терпятся воплотить в жизнь. «Выберите себе работу по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни». Конфуций.

Автор: Диана Татарникова

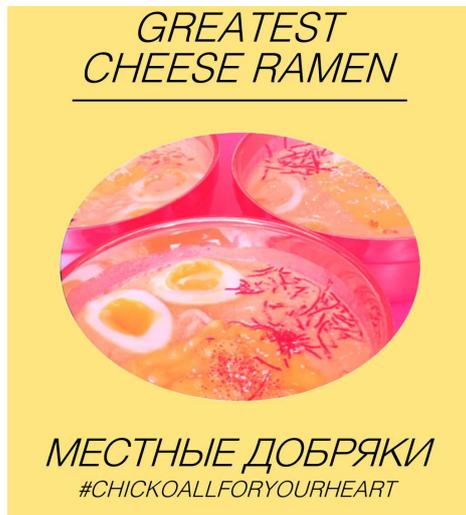


Фото автора

ке. Она стала жемчужиной ролика благодаря лучезарной улыбке и мимике. Нам было принято работать с девушкой, потому что она сразу понимала, что мы от неё хотели. Пары дублей оказалось достаточно для создания удачного кадра. В ходе съемки мы импровизировали, хотя ни раз обговаривали заранее составленный сценарий. Это придало рекламе больше свежести и эмоциональных сцен. В ход шли салфетки, ведро для «чаевых» и чеки. Нашей редакции необходимо было снять процесс приготовления раме-

Реклама здесь!



БЕЗОПАСНЫЙ НОЯБРЬ

Погода в ноябре обещает быть нестабильной. Вплоть до середины месяца «плюс» на термометре будет появляться и снег, что так старательно пытался укрыть собой Иркутск, откроет травмоопасный период на улицах города. Гололед – это опасное явление, которое может привести к серьезным травмам и несчастным случаям. Для безопасного движения пешеходам необходимо подготовить малоскользкую обувь или воспользоваться методами увеличения сцепления с дорожной поверхностью рекомендованными МЧС России:

- наклеить на сухую подошву лейкопластырь или изоленту;
- натереть подошву песком или наждачной бумагой.

При движении рекомендуется не спешить, наступать на всю стопу. Ноги должны быть расслабленными, а руки свободными. Движение по дороге так же требует максимального внимания:

- переходить только в положенных местах;
- при переключении светофора на зеленый убедиться в безопасности движения по пешеходному переходу.

Не стоит забывать, что тормозной путь автомобилей в гололед значительно длиннее. Для автолюбителей тоже есть список рекомендаций:

- двигаться со скоростью, которая обезопасит вас и других участников дорожного движения в данных



Фото автора

погодных условиях;

- соблюдать дистанцию;
- резко не тормозить;
- не торопиться на перекрестках.

В такие погодные условия важно быть осторожными и внимательными друг к другу, важно соблюдать простые правила, чтобы минимизировать риски травм и несчастных случаев. Однако травмоопасным является не только гололед. Стресс наносит нашему организму большой урон, причем причины могут быть разными, но у учащихся, работающих и совмещающих проблема одна на всех – близится конец года. Сессии, зачёты, годовые отчеты, бесконечный поток поставленных задач, которые требуют решения в короткие сроки. Откладывать работу в такие времена крайне не выгодно, а сохранять спокойствие просто необходимо, так что вот несколько действенных советов.

Ароматерапия .

Свечи, эфирные масла, домашний парфюм – всегда создают приятную домашнюю атмосферу, но нужно знать, какие ароматы не будут раздражать и заодно оказывать релаксирующее действие. Лаванда – успокаивает нервную систему и снижает частоту сердечных сокращений. Бергамот – в китайской традиционной медицине используют для усиления потока энергии, а у нас для борьбы с беспокойством и

для улучшения кровообращения. Роза – успокаивает нервную систему и устраняет головные боли. Кедр – восстанавливает душевное равновесие, способствует улучшению мыслительного процесса. И это далеко не весь перечень ароматов положительно влияющих на нервную систему человека. Однако необходимо помнить о чувствительности к запахам каждого человека, ароматы данного списка наиболее универсальны.

Музыкальная терапия.

Родители раньше всегда говорили, что делать уроки слушая музыку нельзя, потому что она отвлекает. Но если это расслабляющая музыка без слов, то почему бы и нет? Сейчас создается огромное количество музыкальных плейлистов в жанре Lo-Fi. Один лишь канал Lofi Girl ежедневно транслирует подобную музыку. Lo-Fi – особый эстетичный жанр музыки, который нацелен на создание спокойной и ностальгической атмосферы с помощью приглушенных музыкальных тональностей. Эта музыка не отвлекает от работы, успокаивает, настраивает на рабочий лад и вдохновляет. Сейчас в таком жанре выпускается не просто музыка для фонового прослушивания, но и песни из ваших плейлистов. Так что расставаться на время работы или учебы с любимыми артистами совершенно не обязательно.

Такие периоды мы всегда ждем, мы всегда знаем, что они наступят и помним, что рано или поздно они закончатся. Но существовать в это время не нужно, нужно жить, чувствовать и работать, а чтобы так и было, необходимо давать своему мозгу, своей душе и сердцу немного «лекарств» значительно прибавляющих к вашему самочувствию. Кстати, такие терапии не противопоказаны для повседневной жизни, даже на оборот, необходимы!

Автор: Юля Аниан

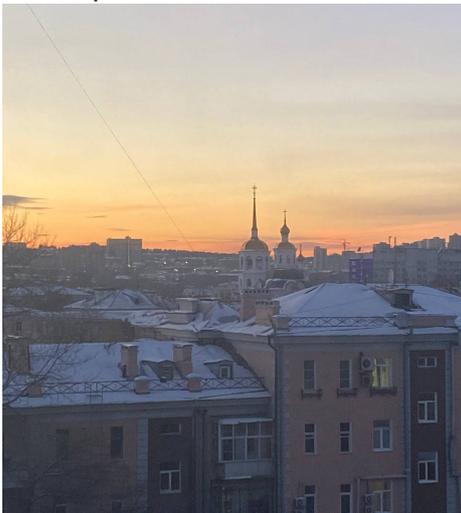


Фото автора



Наталья с Олегом Абрамовым
Фото автора

«Когда мы были молодыми...» Именно так бы свой рассказ начали наши родители, ведь раньше узнать о любимом артисте было крайне сложно, что уж говорить об общении, ведь проводимые концерты не славились культурой взаимодействия кумиров с фанатами и чаще всего единственным средством выразить поддержку и любовь было рукописное письмо, ответ на которое получить было практически невозможно. Благо с течением времени многое изменилось. Сначала для фанатов стали проводить автограф-сессии, когда каждый мог задать один или несколько интересующих вопросов, иногда артисты сами выходили на беседы до или после концертов, либо на самих концертах в специальные паузы, а с развитием интернета и появлением соцсетей мы можем обратиться к кумиру напрямую, через комментарии или отметки их страниц. Правда в одних случаях отсутствует частность разговора, а в других все ваши слова могут остаться без ответа. И всё же, есть пара способов пообщаться с кумиром тет-а-тет. Категория билетов «Meet&Greet» Дословно, это значит «Встреча и приветствие», опция данных концертных билетов позволяет не только получить автограф и фото с артистом, но и немного поговорить. По такому билету корреспонденту Натальи Ладыгиной удалось весьма интересно пообщаться с Олегом Абрамовым, более известным общественности под псевдонимом RADIOTAPOK. Отличительной особенностью, которая принесла артисту громкую славу, является умение подстроить звучание музыкальных инструментов и своего голоса под любого другого артиста. Да, Олег Абрамов начинал свой творческий путь с перевода песен зарубежных групп. Набрав аудиторию, он начал давать концерты. Сначала это были Москва и Питер, а теперь частыми ре-

гионами в списках турне стали Сибирь и Дальний Восток. В Иркутск Олег со своей программой приезжает уже пятый год. Так, 23 сентября 2023 года в ДК «Труд» состоялся его концерт, который собрал истинных любителей рока. После концерта, во время беседы Олег Абрамов рассказал, что решение расширить географию своего тура было связано с особенностью множества людей, заключающееся в лени. Ведь не каждый человек из маленького города готов ехать в большой ради концерта. Да и выросшая популярность поспособствовала росту бюджета, что позволило заглянуть в такие города Иркутской области как: Братск, Ангарск и Усть-Илимск. О творчестве рассказал, что в рамках продвижения недавно вышедшего альбома «Эпоха Империй» планирует снять клипы, практически на каждую песню, а так же получить президентский грант за привлечение молодежи к истории России. «Я очень впечатлился Байкалом. Очень хотелось искупаться, но меня вовремя остановили, сказав, что сейчас уже очень холодно и завтра на сцену я выйду без голоса. Так что в следующий раз я буду планировать тур так, чтобы приехать на Байкал летом» - поделился Олег в конце нашего разговора. А как еще можно общаться с кумирами в наше время?

Видеозвонок
Корейская индустрия музыки и развлечений всегда отличалась возможностью взаимодействия идиолов с фанатами. Для вторых делается очень много: регулярные автограф-сессии, мероприятия для общения, осведомленность фанатов о расписании артистов и так далее. Но всё изменилось в 2021 году. С началом пандемии, было просто необходимо найти выход из ситуации и в моду вошли видеозвонок. Система простая: покупаете шоколад, получаете золотой билет и вперед, на Шоколадную фабрику Вилли Вонка. Правда в случае с видеозвонком победителей совсем не пять. От 30 до 60 человек могли получить за один розыгрыш возможность поговорить с кумиром. Однажды, корреспондент Юлия Аниан тоже получила «золотой билет», купив альбом Secret Number – группа дебютировавшая в 2020 году, не получила большого внимания у широкой публики, но плотно засела в сердце благодаря разности концептов выпускаемой музыки из релиза в релиз.

На данный момент группа состоит из шести девушек: Лея, Дита, Джинни, Судам, Жу и Минджи. Стоит отметить, что у них интернациональный состав, что делает группу по своему уникальной. Разговор строился в комфортной атмосфере, о природе, о погоде, даже иногда совсем ни о чем, но нет ничего более интересного, чем общение с теми, кто ради мечты оставил родную страну. Дита, приехавшая из Индонезии поделилась, как её семья была обеспокоена переездом, однако они поддержа-



Юлия с Джинни
Фото автора

ли её, что помогло двигаться вперед. Лея – девушка из Японии, а по совместительству лидер группы, рассказала как трудно устранять разлады в коллективе, ведь к каждому нужен индивидуальный подход. Джинни повезло больше, она переехала из Америки в раннем возрасте и прошла долгий путь стажера, прежде чем наконец оказаться на сцене. Она сказала, что не собирается останавливаться: в планах первый мини-альбом, затем полноформатный и желание отправиться в турне. А ещё она рассказала, что мечтает посетить Россию, и слышала о Сибирских холодах. Посещать концерты или поддерживать на расстоянии, получая возможность поговорить с кумиром, чья музыка спасает в трудные дни, чья музыка придаёт сил и уверенности в завтрашнем дне, несомненно лучшая награда для любого фаната. Эти разговоры, пусть и в короткий промежуток времени, но сохраняющие индивидуальность, заряжают вдохновением и поднимают ваш уровень стремление к своей мечте, пусть она совершенно другая, но мы смотрим и понимаем «Они смогли и у меня получится!»

Автор: Наташа Ладыги и Юлия Аниан

ПОГРУЖЕНИЕ В МИР ГИК-КУЛЬТУРЫ: ОТКРЫВАЕМ ДВЕРИ НА GEEKFEST 2023

Молодёжь полна сюрпризов и тайн. В настоящее время, какое увлечение не назови, все равно найдутся молодые люди, которые разбираются в любых фандамах (фан-сообщество) или понимают, о чем идёт речь. С 2000 годов в России началось развитие субкультур: эмо, панки, рокеры. Но даже тогда аниме не воспринималось в серьёз у представителей данных культур. Время идёт и увлечения молодёжи выходят на новый уровень. Набирая популярность, аниме стало не только тем, что можно обсудить с друзьями, но и источником вдохновения на творчество и развитие своих рукодельных и театральных умений. Так, на территории Российской Федерации стали набирать популярность различные аниме- и косплей-фестивали. На территории Иркутской области ведущей командой по организации мероприятий гик-культуры (от англ. geek — компьютерщик, игроман, «задрот») является сообщество GeekTime. Благодаря этой команде на территории города Иркутска организуются и проводятся мероприятия, которые популяризируют творчество, искусство и культуру среди молодых людей. GeekFest — это фестиваль гик-культуры в г. Иркутске, который является долгожданным, ежегодным и культовым событием этого года. В 2023 году команда GeekTime отмечает свой юбилей — ей исполняется 10 лет. И GeekFest; Dark Day's 2023 стал вершиной празднования юбилея. Будучи волонтером на данном мероприятии, мне удалось заглянуть в закулисы фестиваля, пообщаться с представителями команды организаторов и с участниками-косплеерами. Первым, с кем нашей редакции удалось пообщаться стал Влади-

мир Мошков. «Отец» сообщества GeekTime и главный организатор GeekFest Dark Day's 2023. В обычной жизни он профессионально занимается фотографией и является блогером, по профессии программист, по призванию организатор. Но в своей команде он не только хороший лидер, но и человек, который всегда даст совет и поможет, чем сможет. Отвечая на вопрос об идеи организации фестиваля Владимир ответил: —Мы начинали с фестивалей среднего размера: организовывали посиделки в библиотеках, кафе и других помещениях. Все эти мероприятия были рассчитаны на аудиторию до пятисот человек, а со временем мы просто набрались опыта, «набили шишек» и стали делать большие фестивали.



Изначально я просто участвовал, помогал, потому что мне было это интересно, и я хотел развивать подобную «двиуху», потому что в моем детстве ничего такого не было. Главной целью участия в развитии гик-культуры было мое желание, чтобы к нашей культуре относились как к чему-то обыденному и привычному, а не делали из людей, которые увлекаются чем-то «не таким» изгоев и отщепенцев общества. Сложно-

сти оказались стандартными для любого большого мероприятия: нужно было много-много-много всего продумать. А именно, нужно найти огромную кучу людей на всевозможные. Безусловно, на организацию ушло очень много финансов: разработка дизайнов, аренда помещения, промо-программа для продвижения и пиара и т.д. Я считаю, что с такими трудностями сталкиваются организаторы любых мероприятий. Среди организаторов есть и представительницы прекрасного пола, одна из тех, с кем удалось пообщаться журналисту нашей редакции стала Дарья Терешкова — девушка с огромным сердцем и золотыми руками. Гостям мероприятий гик-культуры она очень хорошо знакома. На таких мероприятиях она не только желанный гость, но и любимый организатор. На GeekTime Dark Day's 2023 Мне удалось с ней пообщаться. Увидев Дашу, я сразу узнала персонажа из нашумевшей российской игры Atomic Heart, и сразу же назрел вопрос о создании костюма, на что я получила такой ответ: — Работу над костюмом я начала ещё весной, материалы оказались дорогим, поэтому по деньгам вышло около 15 тыс. рублей. Что-то я заказывала у швеи, а что-то делала сама. Помимо ткани в костюме использован материал, который среди косплееров называется «евой» (EVA foam, ЭВА — строительный материал, который используется для создания брони и других элементов косплея). Самым сложным является создание маски, потому что надо было создать металлическую фактуру, а существует очень мало материалов, которые способны создать эту фактуру и сохранить форму лица. К счастью, я с этим справилась. Следующим, с кем пообщался журналист нашей редакции

стал молодой человек, который состоит в команде GeekTime и является организатором фестиваля, о котором идёт речь. На каждом мероприятии его все узнают и все рады видеть. Персонаж Кирилла очень подходил под тематику фестиваля, о нём он рассказал подробнее в нашем разговоре:



— Мой персонаж придуман и создан мною. Зовут его Граф Стербен. Имя у него символическое, образовано от немецкого слова «sterben», что в переводе значит «умерший». Собственно, это видно по внешнему виду. Он жил в середине XIX века, но боялся смерти, от того и решил продать свою душу. Но Граф не знал одного: хоть он и будет жить вечно, его тело все равно будет стареть и разлагаться. Так, с годами, кожа слезла, глаза впали и остались лишь голые кости. Теперь он бродит по улице преимущественно ночью, чтобы скрыть свою внешность. Хотел бы отметить, что образ был создан совершенно спонтанно, дело в том, что все части костюма уже были приобретены: что-то я покупал на костюмированных вечеринки, что-то просто для того, чтобы напугать друзей и для веселья. По первости казалось, что эти вещи так и пролежат без дела, но собрав их в композицию и показав своим знакомым костюм, я сделал вывод, что народу понравилось. Сердцем подобных мероприятий являются посетители и, разумеется, косплееры, которые тратят много сил и времени на создание своих образов, постановку номеров и оттачивание своего мастерства. Кто же эти чудо-люди, которые в короткие сроки создают крутые костюмы, а еще и готовят выступления? Косплееры — это люди, которые занимаются перевоплощением в различных героев с помощью детализированных костюмов, передачи мимики, пла-



стилки тела и эмоций своего персонажа. На фестивале многие из косплееров хотели пообщаться с журналистом нашей редакции и ответить на несколько вопросов. Tom Clancy's Rainbow Six — популярный, командный шутер (жанр компьютерных игр, который в простой речи называется «стрелялка»), в котором очень много детализированных персонажей, а также много «скинов» (наряды и наборы аксессуаров). Просто «чудо» для тех, кто любит стилистику «милитари» (от англ. военный) в косплее. Вячеслав Вишневский, участник фестиваля, рассказал о том, как он собирал образ Капкана из вышеуказанной игры. — Сама идея, сбор образа заняла у меня примерно год, потому что идею я соображал достаточно долго. Так как мой образ выполнен в стилистике милитари, его очень сложно собрать и если нет навыков создания разгрузки (разгрузочного жилета), военного снаряжения, то приходится подключать мастерские, которые смогут за тебя сделать части косплея. Военную форму можно раздобыть на военных торгах и маркетплейсах. В плане финансов тоже что-то подобное собрать тяжело, так как необходимо выложить немалую сумму на своё хобби. Именно этот образ мне обошёлся в 20 тыс. руб. Самым дорогим элементом является разгрузка, она обошлась мне в 17 тыс. руб. и плюс пересылка в Иркутск. Хоть косплеить персонажей стилистики милитари очень затратно, но мне безумно нравится сам процесс сбора образов и те эмоции, которые я получаю, при-

ходя на подобные мероприятия. Devil May Cry — серия игр, разработанная японскими разработчиками, которая включает в себя шесть частей. Отличительной особенностью, которая выделяет эту игру среди других является зрелищные сцены боёв и, конечно же, персонажи. У женской аудитории особенно популярен белокурый сын демона — Данте. Иван Шиколовский получил большой отклик от пришедших на фестиваль, создав образ этого персонажа. Журналисту редакции газеты «Местные добряки» удалось выяснить, насколько затратным было создание образа: — На обдумывание у меня ушёл месяц, а именно собирание образа ушло месяцев семь. Если смотреть по нынешнему курсу, то сумма получается большая. Но если грубо округлить по-старому, то около 20 тысяч. Самый сложный атрибут это было его оружие, это Мятажник (двуручный меч, примерная длина с рукоятью 110-120см) и Эбони, Айвори (Пара полуавтоматических пистолетов, примерная длина 25-28см), но также большая сложность была в определении его оружия, потому что Данте богат на вооружение если брать с первой части игры по пятую (более 50 видов оружия). Особенно неожиданно на данном фестивале встретить знакомых даже взрослым персонажей. Так, на фестивале появились Мальвина и Пьерро из знаменитого советского фильма «Приключения Буратино». Лика, очень красивая девочка, которая в группе со своей подружкой поставили чудесный танцевальный номер. Нашей редакции удалось расспросить Лику об их подготовке к такому масштабному мероприятию: — Наши персонажи были сделаны просто так, мы отдыхали вместе и решили просто сделать макияж, просто пошутить. И мама моей подружки (Пьерро), увидев это, по-

стилки тела и эмоций своего персонажа. На фестивале многие из косплееров хотели пообщаться с журналистом нашей редакции и ответить на несколько вопросов. Tom Clancy's Rainbow Six — популярный, командный шутер (жанр компьютерных игр, который в простой речи называется «стрелялка»), в котором очень много детализированных персонажей, а также много «скинов» (наряды и наборы аксессуаров). Просто «чудо» для тех, кто любит стилистику «милитари» (от англ. военный) в косплее. Вячеслав Вишневский, участник фестиваля, рассказал о том, как он собирал образ Капкана из вышеуказанной игры. — Сама идея, сбор образа заняла у меня примерно год, потому что идею я соображал достаточно долго. Так как мой образ выполнен в стилистике милитари, его очень сложно собрать и если нет навыков создания разгрузки (разгрузочного жилета), военного снаряжения, то приходится подключать мастерские, которые смогут за тебя сделать части косплея. Военную форму можно раздобыть на военных торгах и маркетплейсах. В плане финансов тоже что-то подобное собрать тяжело, так как необходимо выложить немалую сумму на своё хобби. Именно этот образ мне обошёлся в 20 тыс. руб. Самым дорогим элементом является разгрузка, она обошлась мне в 17 тыс. руб. и плюс пересылка в Иркутск. Хоть косплеить персонажей стилистики милитари очень затратно, но мне безумно нравится сам процесс сбора образов и те эмоции, которые я получаю, при-



ходя на подобные мероприятия. Devil May Cry — серия игр, разработанная японскими разработчиками, которая включает в себя шесть частей. Отличительной особенностью, которая выделяет эту игру среди других является зрелищные сцены боёв и, конечно же, персонажи. У женской аудитории особенно популярен белокурый сын демона — Данте. Иван Шиколовский получил большой отклик от пришедших на фестиваль, создав образ этого персонажа. Журналисту редакции газеты «Местные добряки» удалось выяснить, насколько затратным было создание образа: — На обдумывание у меня ушёл месяц, а именно собирание образа ушло месяцев семь. Если смотреть по нынешнему курсу, то сумма получается большая. Но если грубо округлить по-старому, то около 20 тысяч. Самый сложный атрибут это было его оружие, это Мятажник (двуручный меч, примерная длина с рукоятью 110-120см) и Эбони, Айвори (Пара полуавтоматических пистолетов, примерная длина 25-28см), но также большая сложность была в определении его оружия, потому что Данте богат на вооружение если брать с первой части игры по пятую (более 50 видов оружия). Особенно неожиданно на данном фестивале встретить знакомых даже взрослым персонажей. Так, на фестивале появились Мальвина и Пьерро из знаменитого советского фильма «Приключения Буратино». Лика, очень красивая девочка, которая в группе со своей подружкой поставили чудесный танцевальный номер. Нашей редакции удалось расспросить Лику об их подготовке к такому масштабному мероприятию: — Наши персонажи были сделаны просто так, мы отдыхали вместе и решили просто сделать макияж, просто пошутить. И мама моей подружки (Пьерро), увидев это, по-



танцевальный номер. Нашей редакции удалось расспросить Лику об их подготовке к такому масштабному мероприятию: — Наши персонажи были сделаны просто так, мы отдыхали вместе и решили просто сделать макияж, просто пошутить. И мама моей подружки (Пьерро), увидев это, по-

танцевальный номер. Нашей редакции удалось расспросить Лику об их подготовке к такому масштабному мероприятию: — Наши персонажи были сделаны просто так, мы отдыхали вместе и решили просто сделать макияж, просто пошутить. И мама моей подружки (Пьерро), увидев это, по-

танцевальный номер. Нашей редакции удалось расспросить Лику об их подготовке к такому масштабному мероприятию: — Наши персонажи были сделаны просто так, мы отдыхали вместе и решили просто сделать макияж, просто пошутить. И мама моей подружки (Пьерро), увидев это, по-

шутила: «Ты так похожа на Пьерро». После этих слов появилась идея, которую мы очень быстро начали реализовывать. Потом увидели анонс мероприятия и решили выйти с нашими костюмами на данное мероприятие. Танцевальный номер поставили сами, так как я учусь в балетной школе. Мальвина и Пьерро были не единственными гостями, которые «вышли» из своих мультфильмов. Всем знакомая принцесса Ариэль из мультфильма компании Disney «Русалочка», в повседневной жизни Маша Кистенёва тоже пообщалась с журналистом нашей редакции о сложностях подготовки и впечатлениях о фестивале:



— Самая большая трудность — это конечно костюм. Потому что пошив, приведение в порядок парика — это очень трудоёмкий процесс. Но примерно на всё это прекрасное чудо ушло около 7 тыс. рублей. Самая проблематичная часть — это парик, а именно чёлка Ариэль. Она держится на металлическом каркасе, что и вызывает неудобство. Жду ярких эмоций, сегодня я буду еще и выступать, а значит эмоции будут куда сильнее, чем просто от общения с людьми. Ни один подобный фестиваль не может обойтись без персонажей из особо популярных и классических аниме. С аниме «Невероятные приключения ДжоДжо» знакомы заядлые любители аниме мужского пола. История развивается вокруг главного героя Джостара Джозефа и

его потомков, которые сталкиваются со злом. На GeekTime Dark Day's 2023 нашей редакции встретились главные злодеи из разных сезонов, но в исполнении представительниц прекрасного пола. На вопрос о своих костюмах, они ответили следующее: — Посмотрев аниме, мы просто в шутку бросили вызов друг другу сделать данных персонажей, так и началась работа над костюмами и париками.



Мы втроем решили сделать образы Киры Ешикаге, Дио и Дьявола. Костюмы мы заказывали из Китая и позже подшивали их под свои тела. Парики укладывались вручную, с помощью средств для укладки, ножниц и других парикмахерских принадлежностей. Детали на костюмах сделаны своими руками, где-то перешивали пуговицы, дополняли аксес-

суары. Главная сложность — это создание деталей и укладка париков. Среди участников гик-культуры всегда имели особую популярность комиксы. Постепенно из корейской культуры в гик-культуру перетёк жанр «манхва» (корейские комиксы). На фестивале журналист нашей редакции встретила персонажей из манхвы «Борьба в пря-

мом эфире». Алина и Тома охотно рассказали о создании костюмов и впечатлении от фестиваля: — Мы Руми и Гаэль из манхвы «Борьба в прямом эфире», прочитав манхву, нам очень понравились эти девочки и мы решили, что на GeekFest 2023 придем именно в этих образах. Образ у нас не трудный, поэтому потребовалось менее 4 тыс. рублей. Но подготовка к выступлению у нас началась за месяц. Сложности у нас

возникли с укладкой париков. От фестиваля ждём только лучшее, а именно общения и положительных эмоций. Во время подготовки к таким мероприятиям школьники, студенты и даже взрослые пробуют себя в новых сферах. Косплеерам приходится «ковать» броню, «отливать» клинки и ножи, сшивать костюмы, заниматься укладкой париков, а самое главное творчески подходить к постановке своих дефиле. Именно это и делает косплей и гик-культуру такими популярными увлечениями. Ведь можно попробовать сделать всё, что никогда не получалось. Завершая, хотелось бы сказать, что очень хорошо то, что в Иркутской области есть люди, которые помогают организовать мероприятия такого типа и привлекают молодёжь к полезному для себя занятию.



Автор: Наташа Ладыгина

Большое спасибо, что прочитали первый выпуск газеты «Местные добряки». Если у вас есть какие-то вопросы или замечания по выпуску, то обязательно пишите нам на электронную почту mestnyedobryaki@yandex.ru

Так же вы можете подписаться на наш телеграмм канал.

Так же отдельно хотим поблагодарить vk.com/hamst_art за логотип

Над газетой работали:

Главный редактор: Юлия Аниан

Журналисты: Юлия Аниан, Наталья Ладыгина, Диана Татарникова, Алина Парахина

Верстальщик: Алина Парахина

С уважением, местные добряки

<3

